

FHI, federatie van technologiebranches, is het uitvoerend bureau van vijf brancheorganisaties voor technologiebedrijven die in de Nederlandse markt actief zijn als aanbieders van industriële elektronica, gebouwautomatisering, industriële automatisering, laboratorium technologie en medische technologie.

De activiteiten binnen FHI zijn verdeeld over drie aandachtsgebieden: collectieve marketing, belangenbehartiging en individuele dienstverlening. Binnen deze gebieden organiseert FHI onder meer eigen vakbeurzen, events, ledenbijeenkomsten en marktonderzoeken.

Daarnaast biedt FHI haar leden een online platform aan waarmee de leden beter gevonden kunnen worden door hun klanten. Het platform bestaat uit diverse websites en is opgezet in een WordPress-omgeving.

Ter uitbreiding van haar activiteiten zoekt FHI voor dit online platform op korte termijn een enthousiaste

(online) Redacteur

(fulltime 36-40 uur)

Je doel?

Het vergroten van de online zichtbaarheid van de diensten en leden van FHI, zowel corporate, als de branches en beurzen/events via content.

De taken in deze functie zijn met name:

- proactief ontwikkelen, schrijven, redigeren en publiceren van doelgroepgerichte en onderscheidende web- en nieuwsbriefteksten voor het FHI – netwerk
- filteren en toepassen van voor het FHI-netwerk relevante informatie (tekst en beeld)
- beheren, bewaken en beleid voorstellen van de FHI-huisstijl, zowel voor online, hard copy als social media
- adviseren van collega's op het gebied van het opstellen van teksten.

Jouw profiel:

Je hebt 3 tot 5 jaar ervaring in het schrijven en redigeren, en weet als geen ander hoe online media werkt; je snapt wat content doet, begrijpt SEO en beseft dat beelden soms meer zeggen dan woorden. Je bent in staat om technische teksten om te zetten naar een leesbaar geheel en weet hoe je met content Google Analytics positief kunt beïnvloeden.

Daarnaast heb je:

- een relevante opleiding (bijvoorbeeld journalistiek) op in ieder geval Hbo-niveau afgerond
- 3 tot 5 jaar ervaring in het bedenken en – vooral ook schrijven – van (online) content
- kennis en gevoel voor online media
- een perfecte beheersing van de Nederlandse taal (spreken en schrijven)
- kennis van WordPress en Social Media
- enthousiasme voor technologie
- affiniteit met verenigingswerk is een pre.

Je bent:

- kritisch, met oog voor detail
- innovatief, creatief, zelfstandig, doortastend en nieuwsgierig
- sociaal, collegiaal en klantgericht
- een proactief organisatietalent
- handig met maken van foto's en eenvoudige filmpjes
- vindt het leuk content en SEO te blijven testen, verrijken en optimaliseren, het kan altijd beter!

En je kunt bedrijfsjournalistiek, marketingcommunicatie en creativiteit combineren.

Wij bieden:

Afwisselend en uitdagend werk in een professionele werkomgeving met een jong team en met veel ruimte voor eigen initiatieven.

De arbeidsvoorwaarden zijn in overeenstemming met de inhoud van de functie en afhankelijk van jouw ervaring en opleiding (salarisschaal bruto € 2.400,- tot € 2.900,- per maand o.b.v. 40 uur).

Informatie

Kijk voor meer informatie over FHI op www.fhi.nl.

Voor vragen over deze functie kun je contact opnemen met Marina van den Berg, HRM (marina@fhi.nl) of Linda Bos-Dekker, adjunct-directeur Beurzen & Events, telefoon: (033) 465 7507.