

Deelnameformulier FHI Digitale Service

Bedrijfsnaam : _____
Contactpersoon : _____
Postadres : _____
Postcode, Plaats, Land : _____
E-mailadres : _____
Telefoon : _____
Website : _____
Factuuradres (indien afwijkend) : _____
Factuuradres digitaal : _____
Ordernummer : _____
BTW-nummer : _____

Wil graag deelnemen aan FHI Digitale Service door middel van (meerdere keuzes mogelijk):

Een Bedrijfsvermelding:

- Leden FHI **Gratis**
 Niet-leden **Gratis**

Een Basisprofiel:

- Leden FHI **€ 179,- per kalenderjaar**
 Niet-leden **€ 414,- per kalenderjaar**

Een Mini-site (logo inbegrepen):

- Leden FHI **€ 895,- per kalenderjaar**
 Niet-leden **€ 1.495,- per kalenderjaar**

Een Logo op Bedrijfsvermelding/Basisprofiel:

- Leden FHI **€ 125,- per kalenderjaar**
 Niet-leden **€ 200,- per kalenderjaar**

Het plaatsen van een Vacature:

- Leden FHI **€ 50,- per vacature**

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Ondergetekende neemt deel aan FHI Digitale Service en verklaart de aan dit deelnameformulier gehechte Deelnamevoorwaarden en gedragsregels FHI Digitale Service te hebben ontvangen, daarvan kennis te hebben genomen en aanvaardt de toepasselijkheid daarvan. De voorwaarden zijn ook te vinden op <http://federatie.fhi.nl/mijnfhi>.

Naam: _____ Datum : _____

Plaats: _____ Handtekening : _____

Het ondergetekende deelnameformulier kunt u retour zenden naar:
FHI, federatie van technologiebranches, t.a.v. Aminash Surajbali, Postbus 366, 3830 AK Leusden,
digitaleservice@fhi.nl.

Algemene deelnamevoorwaarden en gedragsregels FHI Digitale Service (versie 1, 2017)

Algemeen

FHI Digitale Service is een activiteit van FHI, federatie van technologiebranches (FHI). FHI hanteert deelnamevoorwaarden en gedragsregels voor FHI Digitale Service. Als deelnemer van FHI Digitale Service ga je akkoord met deze voorwaarden en regels

Deze voorwaarden zijn opgesteld door FHI. Noch FHI, noch haar bestuur is verantwoordelijk of aansprakelijk voor het handelen of niet handelen van de deelnemers.

Niets uit deze voorwaarden mag worden gewijzigd, veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, dan wel openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FHI.

FHI behoudt zich het recht voor om deze voorwaarden en gedragsregels op ieder moment te wijzigen. Wijzigingen worden voor de deelnemer kenbaar gemaakt via de website van FHI (<http://federatie.fhi.nl/mijnfhi>) met vermelding van de datum. Het is daarom aan te bevelen om regelmatig zelf de voorwaarden en gedragsregels te controleren op wijzigingen.

Meest recente wijziging: 18 januari 2017.

1. Doelstelling

FHI Digitale Service is een online activiteit van FHI voor het online profileren van leden (en niet-leden) van FHI. De missie van FHI Digitale Service is hét platform op internet te zijn voor het vinden van informatie, instrumentatie, en aanverwante producten voor de industrie, laboratoria, wetenschap en de zorg in Nederland.

Dit online platform bestaat uit www.fhi.nl en aan FHI gelieerde websites.

Het online platform stelt engineers en inkopers in staat om snel de juiste productgroepen, leveranciers en fabrikanten te vinden en kennis op te doen.

Deelnemers kunnen uitsluitend ondernemingen zijn, actief op het gebied van industriële elektronica, gebouw automatisering, industriële automatisering, laboratorium technologie en/of medische technologie. Deelname door natuurlijke personen is uitgesloten.

2. Registratie en de overeenkomst

De overeenkomst houdt in dat FHI, tegen betaling van de deelnamekosten, online digitale services ter beschikking stelt aan de deelnemer. Deze voorwaarden maken integraal onderdeel uit van de overeenkomst.

De deelnemer is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die het gevolg zijn van het aangaan van de overeenkomst.

De deelnemer verklaart alle consequenties van de inschrijving die voortvloeien uit de ondertekening van het deelnameformulier te zullen aanvaarden, ook indien de ondertekening is gedaan door een niet tekeningsbevoegde.

FHI behoudt zich het recht voor, deelnemers die naar haar oordeel niet in het deelnemersprofiel en/of de doelstelling van FHI Digitale Service passen, te weigeren voor deelname.

3. Aanmelden en Opzeggen

Inschrijving voor deelname aan FHI Digitale Service kan uitsluitend geschieden door middel van het (online) Deelnameformulier FHI Digitale Service.

Deelname wordt aangegaan per kalenderjaar en wordt stilzwijgend verlengend, tenzij u vóór 30 september van het lopende kalenderjaar opzegt. Uw opzegging kan gebeuren per e-mail aan: digitaleservice@fhi.nl.

Gedurende een lopend kalenderjaar is deelname mogelijk naar rato van het nog resterende kalenderjaar. Het deelnamebedrag wordt voor het lopende kalenderjaar pro rato in rekening gebracht.

FHI behoudt zich het recht voor ieder jaar de deelnamekosten aan te passen met inachtneming van een termijn van vier maanden.

4. Inloggegevens

De deelnemer ontvangt van FHI een inlogcode, waarmee toegang wordt verkregen tot een beschermde onderhoudspagina.

De deelnemer is verplicht zijn inloggegevens strikt geheim te houden. Bij (het vermoeden van) misbruik van de inloggegevens is de deelnemer verplicht hiervan zo spoedig mogelijk melding te maken bij FHI via digitaleservice@fhi.nl.

5. Onderhoudspagina

Binnen de onderhoudspagina kan de deelnemer (bedrijfs)gegevens toevoegen, wijzigen of verwijderen. De functionaliteiten van de onderhoudspagina kunnen per deelnemer verschillend zijn, afhankelijk van de aanvullende service(s) die de deelnemer afneemt.

6. Bedrijfsvermelding en opties FHI Digitale Service

In de onderhoudspagina beheert de deelnemer zijn bedrijfsvermelding en de aanvullende services.

Naast de (gratis) bedrijfsvermelding kan de deelnemer kiezen voor de volgende betaalde aanvullende services:

- Basisprofiel
- Mini-website
- Logo
- Plaatsen van een Vacature.

[Klik hier voor een overzicht van de mogelijkheden.](#)

De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de juistheid van de ingevulde gegevens.

Via de onderhoudspagina doorgevoerde wijzigingen van de bedrijfsvermelding (en aanvullende services) zijn direct zichtbaar voor bezoekers van FHI.nl en aan FHI gelieerde websites.

7. (Gedrags)regels

Om het gebruik van FHI Digitale Service in goede banen te leiden, heeft FHI een aantal regels opgesteld:

- Instructies van FHI dienen opgevolgd te volgen.
- Voor het toevoegen, wijzigen of verwijderen van gegevens binnen de vrije invoervelden bestaat een aantal voorwaarden. Zo is het de deelnemer bijvoorbeeld niet toegestaan om in de vrije invoervelden codes (html, javascript etc.) te gebruiken.
- De deelnemer mag slechts met één account deelnemen aan FHI Digitale Service.
- Deelnemers mogen geen gegevens vermelden waarmee inbreuk wordt gemaakt op rechten (waaronder intellectuele eigendomsrechten) van derden.

- Deelnemers mogen uitsluitend berichten plaatsen op een manier die respectvol is voor andere deelnemers van FHI Digitale Service.
- Deelname mag niet strijdig zijn met de wet, regelgeving of goede zeden of aanzetten tot handelingen die in strijd zijn met de wet, regelgeving of goede zeden.

8. Bevoegdheden en rechten FHI Digitale Service

FHI is te allen tijde bevoegd om zonder nader overleg tekst-, foto-, beeld-, video, en/of ander materiaal per direct van de websites van FHI Digitale Service te wijzigen of te verwijderen indien dit materiaal, naar het uitsluitend oordeel van FHI in strijd is met gedragsregels, de goede zeden of anderszins onrechtmatig is.

FHI is eveneens te allen tijde bevoegd om deelnemers die in strijd handelen met deze deelnamevoorwaarden en de gedragsregels, naar het uitsluitend oordeel van FHI, de verdere toegang tot c.q. deelname aan FHI Digitale Service voor onbepaalde tijd te ontzeggen.

9. Aansprakelijkheid

Het deelnemen en/of gebruik maken van FHI Digitale Service geschiedt geheel op eigen risico. FHI is niet aansprakelijk voor directe en/of indirecte schade van welke aard dan ook, die al dan niet het gevolg is van en/of verband houdt met de inhoud, het gebruik en/of de werking van de websites van FHI.

De deelnemer staat ervoor in dat het beeld-, video-, tekst- en fotomateriaal dat door hem wordt geplaatst geen inbreuk maakt op de auteurs- en/of andere rechten van derden of anderszins onrechtmatig is jegens derden. De deelnemer vrijwaart FHI terzake van vorderingen van derden.

10. Geschillen

Op het gebruik van FHI Digitale Service, waarop onderhavige deelnamevoorwaarden en gedragsregels van toepassing zijn, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

FHI onthoudt zich van iedere inmenging met betrekking tot geschillen tussen deelnemers onderling (en met derden), waaronder geschillen over intellectuele eigendomsrechten.

Alle geschillen met FHI, naar aanleiding van de deelname op welke wijze dan ook aan FHI Digitale Service, die niet in onderling overleg kunnen worden opgelost, zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

	Lid van 1 of meerdere branches van FHI: Industriële Elektronica, Gebouw Automatisering, Industriële Automatisering, Laboratorium Technologie, Medische Technologie	Geen lid van een van de branches van FHI
Bedrijfsvermelding	<i>GRATIS</i>	<i>GRATIS</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • NAW-gegevens • Geïndexeerd via zoekmachines 	<ul style="list-style-type: none"> • NAW-gegevens • Niet geïndexeerd via zoekmachines
Basisprofiel	<i>€ 179,- per jaar</i>	<i>€ 414,- per jaar</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bedrijfsomschrijving (tot 500 tekens) • Productgroepen aanduiden • Fabrikanten aanduiden • Geen links, foto's en embedded video mogelijk • Geïndexeerd via zoekmachines 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedrijfsomschrijving (tot 500 tekens) • Productgroepen aanduiden • Fabrikanten aanduiden • Geen links, foto's en embedded video mogelijk • Niet geïndexeerd via zoekmachines
Mini-site	<i>€ 895,- per jaar + bedrijfslogo</i>	<i>€ 1.495,- per jaar</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgebreide bedrijfsomschrijving van 2.500 tekens. • Links, foto's en embedded video mogelijk • Profiel getoond in de zoekresultaten via de FHI- of branche sites inclusief sociale media buttons • Nieuws op de branche site inclusief sociale media buttons • Geïndexeerd via zoekmachines 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgebreide bedrijfsomschrijving van 2.500 tekens. • Links, foto's en embedded video mogelijk • Profiel getoond in de zoekresultaten via de FHI- of branche sites inclusief sociale media buttons • Niet geïndexeerd via zoekmachines
Logo	<i>€ 125,- per jaar</i>	<i>€ 200,- per jaar</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Plaatsen van bedrijfslogo 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaatsen van bedrijfslogo
Vacature	<i>€ 50,- per vacature</i>	<i>Niet mogelijk</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • 1 of meerdere vacatures (1.000 tekens maximum per vacature) verschijnen op de branche site in een speciale sectie inclusief sociale media buttons • Links, foto's en embedded video mogelijk • Aan de vacature linken we de NAW-gegevens en de mini-site als deze optie is gekocht • Per vacature kan men 1 nieuwsitem maken dat eveneens op de branche site verschijnt inclusief sociale media buttons • Geïndexeerd via zoekmachines • Maximaal 6 weken online 	