

Inleiding

Programma

Aanmelden

Route



UITNODIGING  
**FHI-HRM SEMINAR**

DINSDAG  
1 NOVEMBER 2011  
FHI - LEUSDEN

**WAT IS ER NIEUW AAN WERKEN?  
WIE WEIGERT IN TE VALLEN?**  
FHI-HRM ACTUALITEITENSEMINAR



# Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

## FHI-HRM Actualiteitenseminar

### Het is nu de tijd om het personeelsbeleid 2012 voor te bereiden.

Tijdens het FHI-HRM Actualiteitenseminar worden actuele onderwerpen belicht door professionals. Onderwerpen die uitgebreid aan bod komen zijn onder meer: Flexibele arbeidscontracten, Ontslagrecht en social media, Employer branding, Talent- en competentie management, het Nieuwe Werken en de uitwerking van het Pensioenakkoord op uw organisatie.

Afsluitend schotelen Ronald Wolthuis en Daan Weterings het 'Theater van het dagelijks leven' voor. Door inspirerende scènes wordt ervaren hoe mensen ongelijke 'rollen' ten opzichte van elkaar aannemen. De 'Communiceren-is-gelijkwaardigheid-creëren' filosofie maakt bewust welke ongewenste effecten dit heeft op het gebied van werk.

Het seminar is hét HR-inspiratieplatform binnen FHI waar kennis en kunde op HRM-vlak samen komen en ter beschikking worden gesteld aan HR-professionals en aanverwante vakgenoten van FHI-lidbedrijven.

Graag tot 1 november!

### Datum, plaats en locatie

Dinsdag 1 november 2011 bij FHI in Leusden.

Route: zie pagina 8.

### Aanmelden en kosten

Aanmelden kan via het formulier in de brochure. De deelnamekosten voor FHI-leden bedragen €195,-, exclusief 19% btw. Niet-leden betalen €479,- exclusief btw.

### Organisatie

FHI, federatie van technologiebranches

Contactpersoon: Andreas Meijer

E-mailadres: [a.meijer@fhi.nl](mailto:a.meijer@fhi.nl)

Telefoon: (033) 465 75 07

### In samenwerking met

- 365/Zin
- Berenschot
- Campaign Group
- CMS Derks Star Busmann
- Endress+Hauser
- Intelligence Group
- MKB-Nederland/VNO-NCW
- Ronald Wolthuis
- Testo
- TNO Sustainable Productivity
- Qidos
- YSC Nederland



# PROGRAMMA

## Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

1 november 2011 FHI-HRM Actualiteitenseminar

### PROGRAMMA:

#### ZAAL 1 (PLENAIR)

11.30 uur Ontvangst met lunch

12.15 uur **Opening en introductieronde door dagvoorzitter  
Kees Groeneveld, directeur FHI**



12.45 uur **Flexibele arbeidscontracten, ontslagrecht en social  
media, actualiteiten**



Aan de hand van recente rechtspraak bespreekt advocaat Michiel van Dijk verschillende contractvormen, als het nuluren- en min/max-contract, de freelanceovereenkomst en de detacheringsovereenkomst.

Veel werknemers maken gebruik van social media. Wat zij vaak niet beseffen is dat de werkgever - indien hiertoe een aanleiding bestaat - ook wel eens een blik werpt op de sociale mediaprofielen van haar werknemers. Bepaalde uitingen van een werknemer op sociale mediapagina's kunnen ernstige consequenties hebben. Zelfs ontslag komt voor. Verschillende concrete casussen passeren de revue. Tevens wordt nader ingegaan op het nut van een interne sociale mediacode.

Tenslotte komen actuele thema's in het arbeidsrecht aan bod, onder andere de veranderde vakantiewetgeving en de vergoeding bij kennelijk onredelijk ontslag.

*Michiel van Dijk, CMS Derks Star Busmann*



# PROGRAMMA

## Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

1 november 2011 FHI-HRM Actualiteitenseminar

### ZAAL 1 – EMPLOYER BRANDING

13.30 uur Pauze

#### 13.50 uur Van employer branding naar job branding



Een sterk Employer Brand is lang niet altijd een graadmeter voor succesvolle werving. Daarnaast is het niet reëel te verwachten dat kandidaten alle voor hen interessante werkgevers kennen. Het nastreven van een sterk Employer Brand moet dan ook geen doel op zich zijn. Dat de boodschap die je communiceert, in lijn is met de wensen en voorkeuren van de beoogde kandidaat, en de plek die je hiervoor kiest, in lijn is met het gedrag van de beoogde kandidaten, zijn misschien nog wel belangrijker.



Kennis van je doelgroep en daar optimaal op inspelen, maakt dat je kandidaten kunt bereiken en bewegen. Daarnaast leidt een goede positionering tot een versterking van het Employer Brand. Met een optimale wervingsstrategie vang je dus twee vliegen in één klap!

*Laurette de Heus / Rick Kester, Campaign group*

#### 14.20 uur De mens centraal in Het Nieuwe Werken



Het 'Nieuwe Werken' biedt organisaties volop kansen kosten te besparen, productiviteit te verhogen en mensen te binden. De aanwezigen gaan vanuit theorie en praktijk in discussie over vragen als: Wanneer draagt Het Nieuwe Werken bij aan employer branding, Wat kan Het Nieuwe Werken voor mijn organisatie allemaal betekenen en Wat komt er kijken bij implementatie van dat Nieuwe Werken?

*Krijn Nagtzaam, 365/Zin*

### ZAAL 2 – TALENT- EN COMPETENTIEMANAGEMENT

#### 13.50 uur Moeite met het vinden van kandidaten?



Binnen de technologiebranches wordt de structurele need in de arbeidsmarkt voor technologen almaar groter. Structurele economische groei in de technologieketen is in Nederland alleen mogelijk bij een voldoende en adequaat geschoold aanbod op de arbeidsmarkt. Hoe ziet de demografische ontwikkeling op de arbeidsmarkt binnen de technologiebranches er op korte en lange(re) termijn uit? Wat zijn de gevolgen voor uw onderneming? En hoe speelt u hierop in?

*Marije van der Grift, Intelligence Group*

#### 14.20 uur Leeftijdsbewust personeelsbeleid, ervaringen van een onderneming in de technologiebranche



Wegens demografische ontwikkelingen en dreigende personeelstekorten, is het belangrijk te investeren in een brede en blijvende inzetbaarheid van huidige werknemers. Dionne Molenkamp deed bij procesautomatiseerder Endress+Hauser onderzoek naar Leeftijdsbewust personeelsbeleid. Hoe verliep het onderzoek? Welke inzichten gaf dit op competentieniveau en de fysieke mogelijkheden van medewerkers (loopbaanontwikkeling)? Wat kun je concreet met de resultaten? Waar zit de specifieke kennis binnen het bedrijf en wat is de relatie tot talentmanagement?



*Ineke Jonkman / Dionne Molenkamp, Endress+Hauser*

# PROGRAMMA

## Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

1 november 2011

FHI-HRM Actualiteitenseminar

### ZAAL 1 – EMPLOYER BRANDING

14.45 uur Pauze

15.00 uur

#### Flexibel personeelsbeleid. Nooit meer tekort, nooit meer over.



Snel inspelen op de markt vraag, een efficiënte organisatie van het werkproces en permanente ontwikkeling van medewerkers maken een organisatie resultaatgericht en flexibel. Maar hoe realiseer je dat? In welke situatie kies je voor welke soort flex-maatregel? Wat zijn de voor- en nadelen van de verschillende flex-maatregelen, zoals uitzendkrachten, werktijden en multi-inzetbaarheid. Aan de hand van praktijkvoorbeelden worden de verschillende flex-maatregelen toegelicht.

*Gu van Rhijn, TNO Sustainable Productivity*

15.30 uur

#### Maatwerken. Nieuwe generatie vraagt om innovatief werkgeverschap



Een dik salaris is al lang niet meer de belangrijkste en enige drijfveer van de huidige werknemer. De nieuwe generatie, opgegroeid met internet waar de andere kant van de wereld in 1 muisklik te bereiken is, kijkt heel anders tegen werken aan. Hoe deze nieuwe generatie te boeien en te binden aan uw organisatie? Wij vertellen u graag wat Maatwerken is en hoe Maatwerken kan bijdragen aan de doelstellingen van uw organisatie. [www.maatwerken.nl](http://www.maatwerken.nl)



*Floor Molkenboer / Margreet Woessner, Qidos*

### ZAAL 2 – TALENT- EN COMPETENTIEMANAGEMENT

15.00 uur

#### Ambitie, groei en ontwikkeling



Drie begrippen die in veel organisaties leidend zijn. De mensen in uw organisatie vormen daarbij een onmisbare factor. Als zij niet meegroeien zullen uw ambities verdampen en komt de groei tot stilstand. Training en ontwikkeling van uw mensen houdt ze in beweging. Nieuwe inzichten en kennis houdt mensen betrokken en alert. Betrokkenheid bij verbetering en vooruitgang behoort tot de top drie van factoren die het werkplezier bepalen.

*Nanda Bartelse, YSC Nederland*

15.30 uur

#### Competentiemanagement, allang geen hype meer



Competentiemanagement is allang geen hype meer. En terecht, want het sturen op zowel resultaten als gedrag leidt tot betere organisatieprestaties. De theorie is evident, maar de praktijk vaak weerbarstiger. Hoe kun je het gedrag van medewerkers laten aansluiten bij de organisatiestrategie? Hoe kun je de beoordeling van competenties 'objectiveren'? En hoe kun je de voordelen van competentiemanagement optimaal benutten? Testo, leverancier van meetinstrumenten, introduceerde twee jaar geleden competentiemanagement. Hoe verliep dat en tot welke veranderingen heeft dit geleid? Wat kunt u hiervan leren?



*Johan van Dam / Marieke Visser, Berenschot en Anja de Vries, Testo*

# PROGRAMMA

## Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

1 november 2011 FHI-HRM Actualiteitenseminar

### ZAAL 1 (PLENAIR)

15.55 uur Pauze

16.15 uur Terugkoppeling parallelsessies (zaal 1)

16.30 uur **Het nieuwe pensioencontract**



Kabinet, werkgevers en vakbonden hebben een akkoord bereikt over het toekomstbestendig maken van het Nederlandse pensioenstelsel en het bevorderen van het aan de slag houden en krijgen van oudere werknemers. In bedrijven zal over het onderwerp de komende maanden worden gediscussieerd en ook werkgevers zijn daarbij betrokken. Ap Fraterman gaat in op de merites van het Pensioenakkoord; misverstanden, rentefdekking, premies, risico's en wat er niet wordt opgelost.

*Ap Fraterman, VNO-NCW*

17.00 uur **Theater van het dagelijks leven? Alle mensenproblemen zijn statusproblemen**



Ongelijkwaardige rollen in de communicatie leiden er toe dat mensen minder makkelijk kunnen samenwerken, conflicten krijgen, eigen doelen niet bereiken, te afhankelijk reageren of zelfs letterlijk ziek worden. Als regisseur en trainer ontwikkelde Ronald Wolthuis de 'Communiceren-is-gelijkwaardigheid-creëren' filosofie. Hij laat samen met Daan Weterings ervaren, door middel van inspirerende scènes, hoe mensen ongelijke 'rollen' ten opzichte van elkaar aannemen.

*Ronald Wolthuis en Daan Weterings*

17.30 uur **Afsluiting en netwerkborrel**



Vul hier uw gegevens in om u aan te melden

Naam bedrijf / organisatie:

Deelnemer 1:

 de heer  mevrouw

Functie:

E-mail:

Deelnemer 2:

 de heer  mevrouw

Functie:

E-mail:

Adres:

Telefoon:

Fax:

Ordernummer:

Factuuradres (indien anders dan hierboven):

Annulering geeft geen recht op creditering van kosten, wel kan een vervangende deelnemer worden aangemeld. Bij te weinig aanmeldingen behoudt FHI zich het recht voor het seminar te annuleren.

## Wat is er nieuw aan werken? Wie weigert in te vallen?

FHI-HRM Actualiteitenseminar | november

De deelnamekosten bedragen € 195,- exclusief btw en zijn inclusief lunch, koffie, thee, fris en borrel. Indien u geen lid bent van FHI, betaalt u € 479,- exclusief btw.

- Ja, ik (wij) meld(en) mij (ons) aan voor het HRM-Seminar op dinsdag | november
- Nee, ik heb geen interesse

Maak alstublieft een keuze voor de parallelsessies.

- 13.50 uur  Zaal 1 /  Zaal 2
- 14.20 uur  Zaal 1 /  Zaal 2
- 15.00 uur  Zaal 1 /  Zaal 2
- 15.30 uur  Zaal 1 /  Zaal 2

(graag aanvinken wat van toepassing is)

Klik hier om het ingevulde aanmeldformulier digitaal te verzenden\*

\* In enkele gevallen wordt in uw mailprogramma het retouradres niet automatisch overgenomen.

Mocht dit bij u voorkomen, vul dan handmatig het volgende e-mail adres in: [s.van.schaarenburg@fhi.nl](mailto:s.van.schaarenburg@fhi.nl)

U kunt dit aanmeldformulier ook printen en faxen naar: (033) 461 66 38.

# ROUPEBESCHRIJVING



## Vanuit Zwolle (A28)

- Richting Amersfoort via de A28
- Afslag 6 richting Leusden-Zuid (N226)
- Linksaf onder viaduct door richting Leusden-Zuid (Arnhemseweg)
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)

## Vanuit Amsterdam/Apeldoorn (A1)

- Richting Amersfoort via de A1
- Richting Utrecht via de A28
- Afslag 6 Leusden-Zuid (N226)
- Linksaf onder viaduct door richting Leusden-Zuid (Arnhemseweg)
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)

## Vanuit Utrecht (A28)

- Richting Amersfoort via de A28
- Afslag 6 Leusden-Zuid (N226)
- Bij eerste stoplichten rechtsaf (Dodeweg)

## Vanuit de stad Amersfoort

- Arnhemseweg richting Leusden-Zuid
- Onder het viaduct door
- Eerste zijstraat rechts (Dodeweg)

## OV-route vanaf station Amersfoort

- Bus 9 of 10 nemen en uitstappen bij halte: Zorgcentrum De Eemgaarde
- Daarna ongeveer vijftien minuten lopen naar FHI, Dodeweg 6B, 3832 RC Leusden.  
Tel. (033) 465 75 07.

## Taxi-route vanaf station Amersfoort

Taxibedrijf Bestax Amersfoort, tel. (033) 476 57 65.  
De kosten van de taxirit naar FHI, Dodeweg 6, gebouw B, 3832 RC Leusden, bedragen €15,-.