

Technologie & Waardecreatie



Development Club

Lemmer-12 juni 2003

Sander van der Blonk

2: Wie ik ben

Sander van der Blonk

Focus:	Technologie & Marketing;
Achtergrond:	LL.M Business Law, NIMA C, MBA/I;
Ervaring:	20 jaar, Mktg mgt., Strategic planning, ICT/Internet;
Bedrijf:	MotionContainer, RapidSugar, EuroClix;
Contact:	sander@motioncontainer.nl; sander@rapidsugar.nl

3: Ronde tafel

- Wie je bent
- Belang van onderwerp
- Verwachtingen van deze workshop

4: Waar het in deze workshop om gaat

Technologie



- Toekomst verbeelden (is niet het zelfde als voorspellen);
- Creëren van groeikansen voor je bedrijf over 5-10 jaar;
- (Denk)proces op gang brengen;
- Behoefte aan (fundamentele) nieuwe kennis en technologie identificeren en definiëren, uitvoering i.s.m. Universiteit en/of Hoge School.

5: Concreet

- 6 – 10 onderzoeksideeën of gebieden;
- Criteria wil je organisatie zich er financieel aan committeren.

6: Mentale switch

■ Nu:

- Wie zijn je klanten nu?
- Via welke kanalen bereik je je klanten nu?
- Wie zijn je concurrenten nu?
- Waarop berust je concurrentievoordeel nu?
- Waarmee maak je je winst nu?
- Welke kennis, technologie en vaardigheden maken je uniek nu?
- In welke eindproduct-markten verkoop je nu?

■ Over 5-10 jaar:

- Wie zullen je klanten zijn over 5-10 jaar?
- Via welke kanalen zul je je klanten bereiken over 5-10 jaar?
- Wie zullen je concurrenten zijn over 5-10 jaar?
- Waarop zal je concurrentievoordeel berusten over 5-10 jaar?
- Waarmee zal je je winst maken over 5-10 jaar?
- Welke kennis, technologie en vaardigheden maken je over 5-10 jaar uniek?
- In welke eindproduct-markten verkoop je over 5-10 jaar?

7: Sport anno 2013?

- Q: Hoe ziet de sportwereld er over 10 jaar uit?
- A: Meer gebruik van virtual reality om trainingsprocessen te verbeteren;
- Q: Wordt virtual reality trainen tegen tegenstander mogelijk?
- A: Ja, door middel van simulaties



8: The Ambient Car: Media plaza op wielen anno 2013?



9: Menselijk gedrag anno 2013

- **Bijv: Howard Rheingold** (o.a. Smart Mobs)
 - Visie op mobiele telefonie & internet
 - Onderzoekt hoe dagelijks leven verandert door technologie
 - 'Aantal sms-jes als graadmeter voor populariteit'

- **Bijv: Kevin Kelly** (oa Wired)
 - Visie op technologie & organisatie
 - Kernprincipes biologie
 - 'As computers become assistants, toasters become pets'
 - 'A wealth of information creates a poverty of attention'



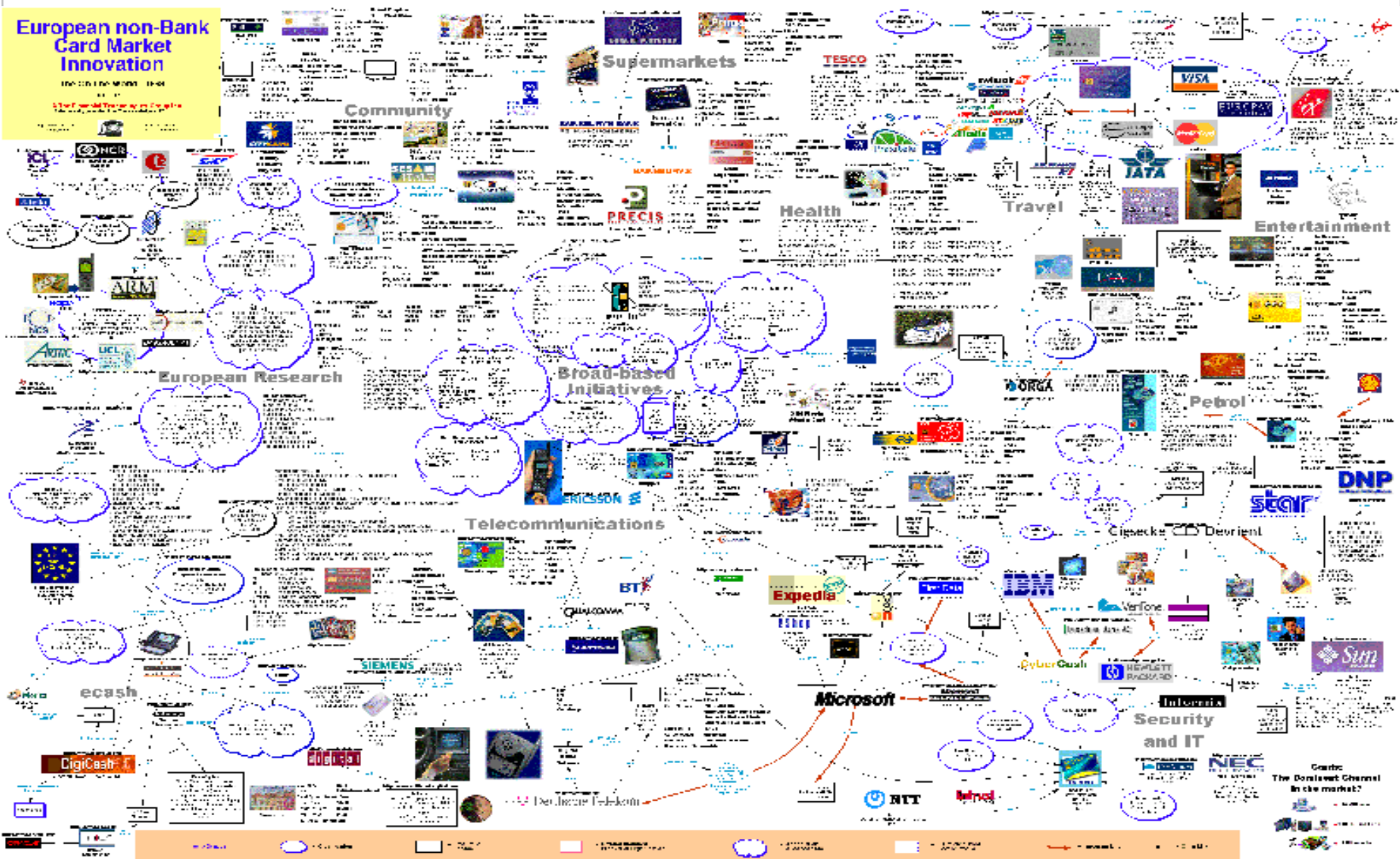
10: Daarna backcasting: Kennis, technologie,...

- Keuze:
 - Achterblijver versus uitdager;
 - Trage nadoener versus verbeeldingsvolle vooruitloper;
 - ...

- Oplossingsrichtingen:
 - 'Doing it alone'
 - 'Piggybacking'
 - 'Best alone, better together': *Insteek Development Club*
 - ...

11: Best practise

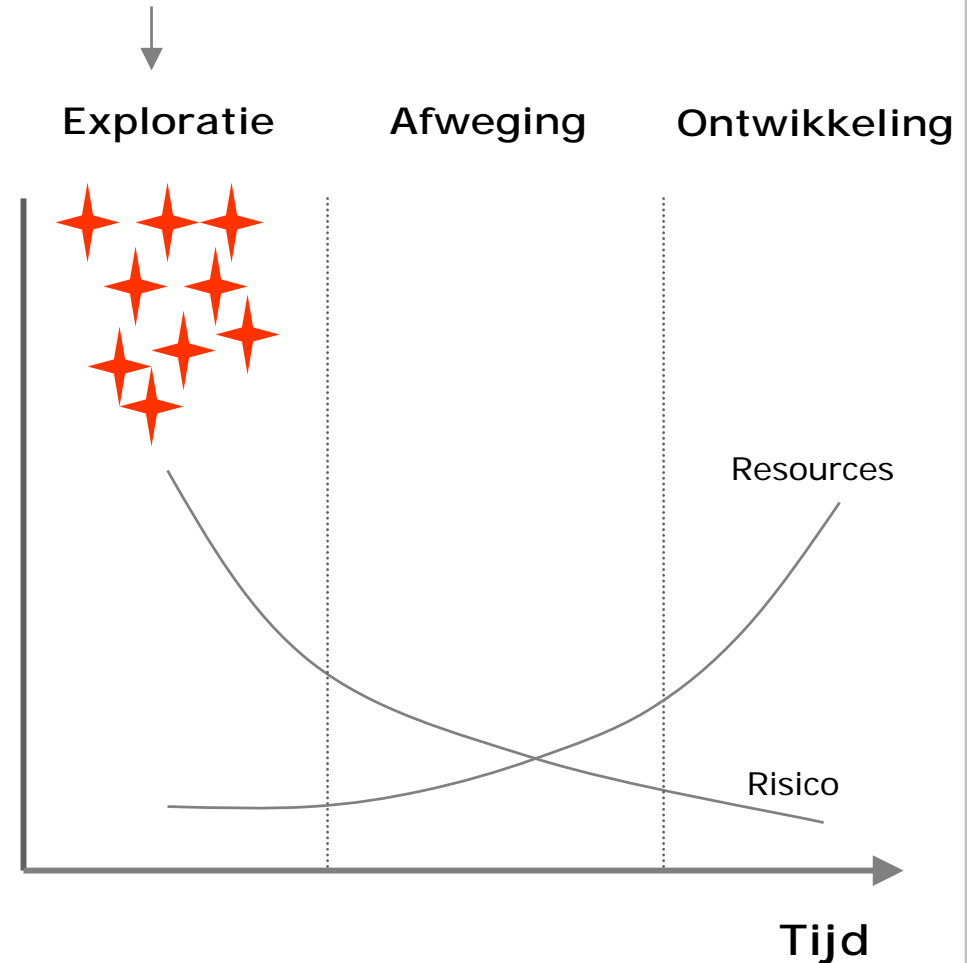
European non-Bank Card Market Innovation
The 2010-2014
11th World Economic Forum



Centre
The Dominant Channel
in the market?

12: Rationale: Risico delen

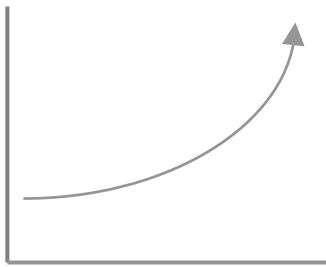
- Nieuwe toepassingen vergen grote investeringen in R&D...
- Om de toekomstige klant te bedienen is meer kennis nodig dan een enkel bedrijf kan bieden...
- Samenwerking tussen bedrijven en educatieve wereld is onontbeerlijk...
- Vergt ook begrip en vertrouwen in elkaars competenties en intenties...



13: Beoogde voordelen Development Club

Top line

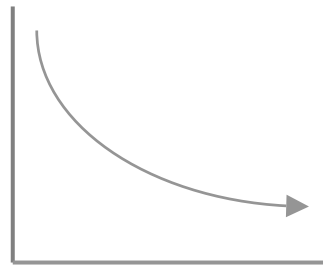
- sales -



- Nieuwe producten en diensten
- PLC verlenging
- ...

Bottom line

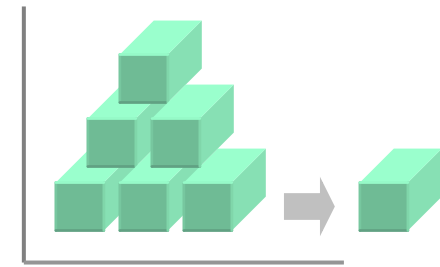
- kosten besparen -



- Gedeelde kosten
- Parallel research
- ...

Asset reductie

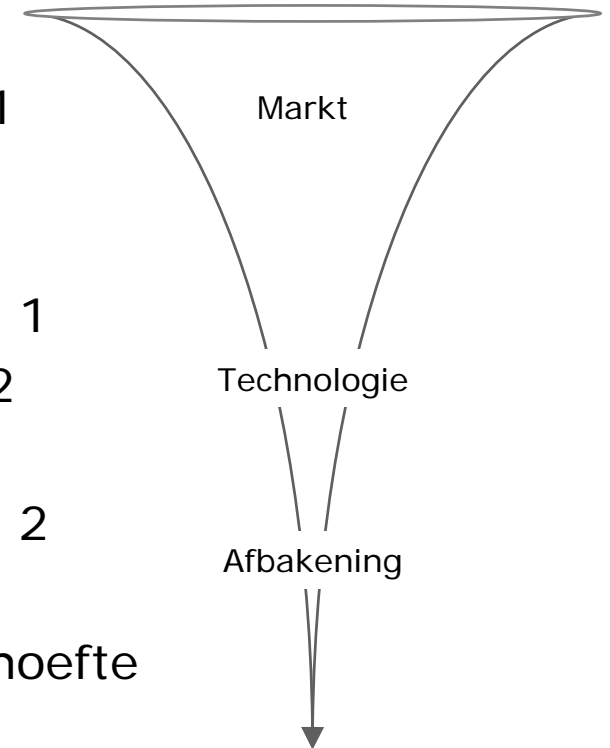
- kapitaal beslag verkleinen -



- Shared R&D facilities
- Doen waar je goed in bent...
- Risico reductie

14: Agenda

- 10:30 – 11:15 Welkom, inleiding
- 11:15 – 11:30 Toelichting werkopdracht 1
- 11:45 – 12:30 Aan het werk
- 12:30 – 13.30 Lunch
- 13:30 – 14:00 Presentaties werkopdracht 1
- 14:00 – 14:15 Toelichting werkopdracht 2
- 14:30 – 15:30 Aan het werk
- 15:30 – 16:30 Presentaties werkopdracht 2
- 16:30 – 16:45 Logische mapping
- 16:45 – 17:15 Formuleren onderzoeksbehoefte
- 17:15 – 17:30 Criteria voor participatie
- 17:30 – 17:45 Evaluatie, next steps



15: Stijl, mijn rol, jullie rol

- Open en interactieve vorm;
- Start van een proces;
- Mijn rol:
 - Bewaak tijd
 - Bewaak participatie
- Jullie rol:
 - Ideeën, suggesties
 - Maak aantekeningen
 - En...fun too

16: Eerste werkopdracht



- Discussie: Ontwikkel een produkt voor 2010?
 - Welke behoefte vul je in?
 - Hoeveel wil de klant ervoor betalen?

- Output: 5 min presentatie
 - Produktnaam
 - Instrumentele eigenschappen
 - Onderscheidende voordelen

- Tijd: 11:45 – 12:30

17: Teamindeling

■ Team 1:

■ Team 4:

■ Team 2:

■ Team 5:

■ Team 3:

18: Tweede werkopdracht

Technologie



- Discussie: Benodigde kennis en technologie?
 - Identificeer en benoem
 - Geef rationale aan
- Output: 10 min presentatie
 - 3-5 kennisgebieden en/of technologieën
 - Geef inschatting 'nieuwheid' ervan (huidig, nieuw maar verwant, echt nieuw)
- Tijd: 14:30 – 15:30

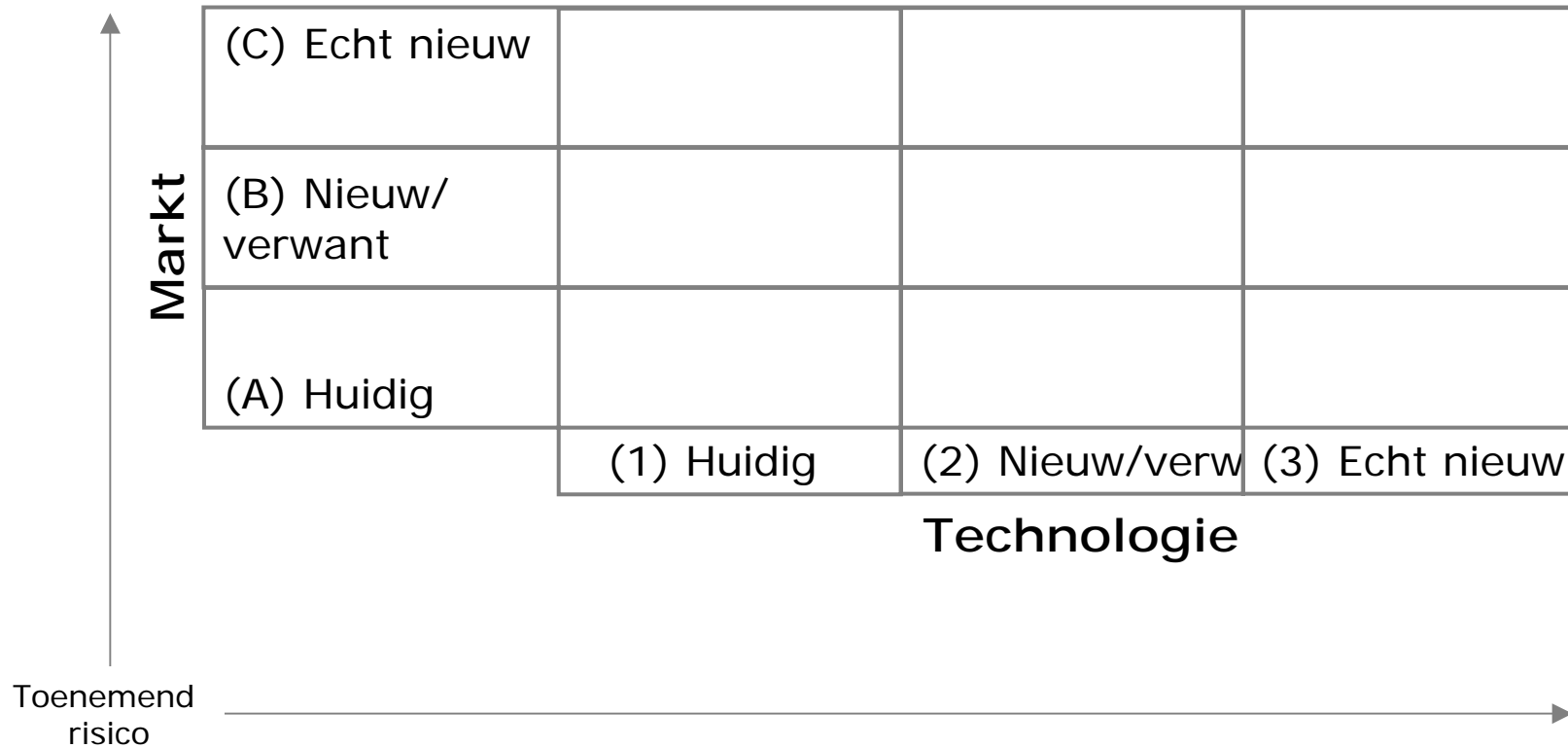
19: Logische mapping

Technologie



- Plenair: Discussie ahv tabel
- Output: Tabel ingevuld
- Tijd: 16:30 – 16:45

20: Logische mapping (vervolg)



21: Logische mapping (vervolg)

- Energie:
 - Low power (hw, sw)
 - Opwekking
 - Storage
- Hybride sensoren (bio, medisch, fysisch)
 - Smart sensors
 - Sensor integratie
 - Meta-laag (sensor o.s.)
 - Kontaktloos
- Gedistribueerde (grootschalige) meet- en regelsystemen
 - Ref PILS-idee
 - Requirements capturing
- Sensatie emulatie
 - Smart textile
 - Haptic devices
 - Percepties, illusionisme
- Communicatie (wireless)
 - Low power
 - Ad-hoc
 - Zelfherstellend
 - Zelf-configurerend
 - Security
- Complex concurrent engineering
 - Multidisciplinair co-design
 - Software complexity control&reduction
- High-performance parallel computing
 - Vision, speech, motion

22: Ranking

- Energie: 14
- Hybride sensoren: 19
- Gedistr. Systemen: 8
- Sensatie emulatie: 3
- Communicatie: 13
- Conc. Engineering: 14
- Hi-perf parallel computing: 2

23: Formuleren onderzoeksbehoefte

Onderzoek Technologie



- Wat zou 'in Telegraaf stijl' de onderzoeks opdracht zijn voor een Universiteit of Hoge School?
- Output:
 - ➔ 6-10 vraagstukken geïdentificeerd
- Tijd: 16:45 – 17:15

24: Formuleren onderzoeksbehoefte

- Geen input

25: Criteria voor participatie

Criteria Technologie



- Onder welke voorwaarden zou u bereid zijn financieel te participeren in joint-research?
- Output:
 - ➔ Lijst van algemene criteria
- Tijd: 17:15 – 17:30

26: Criteria voor participatie

- Methodologische kennis: Ja; Technologische kennis: Hmm
- Helder besturingsmodel
- ...

27: Next steps

- Vragen over condities + hand-out
 - Wie: Bestuur maakt opzet, circulaire via e-mail
 - Timing: Wk 16 juni
- Communicatie andere bedrijven/partijen:
 - Wie: Bestuur
 - Timing: September
- Voorstel Bestuur (e.o werkgroep) over organisatiemodel:
 - Wie: Bestuur
 - Timing: Oktober
- Nadenken over functie Dev. Club & toelatingsbeleid:
 - Wie: Bestuur&allen
 - Timing: Tbd

28: Goed, HTZ (hoe te zorgen dat...)

■ Goed:

- Initiatief goed!
- Verwachtingen ingevuld
- Procesgang
- Was leuk
- Samenwerking, open sfeer
- Gelijkgestemd: Knokkers, niet volgers aan tafel

■ Htz:

- Momentum vasthouden: IEDEREEN (bestuur faciliteert)
- Er niets uitlekt naar pers tenzij gecontroleerd door FHI Dev Club

29: Veel succes!

