

**Technologie
is de oplossing
voor maatschappelijke vraagstukken**

Agenda

- **FHI: de branchevereniging**
 - **FHI: speerpunten beleid**
- **FHI: speerpunten tav markt en (overheids)beleid**

Kenmerken FHI

Historisch

- **Collectieve marketing**
- **Dicht bij de leden**
- **Pragmatisch, projectmatig**
- **Lean & mean**

Kenmerken FHI

Uitbreiding diensten

- **Brede technologie marketing**
- **Bredere dienstverlening zoals juridisch, HR, vaak projectmatig en gericht op toegevoegde waarde**
- **Pro-actieve lobby naar overheid, projectgericht**

Kenmerken FHI

Organisatie

- **Bureau: hands-on, professioneel**
- **Leden zijn bepalend**
- **‘Bottom up’ volgens profijtbeginself**

FHI speerpunten beleid

Handhaven wat goed is

- Dicht bij de leden
- Pragmatisch, geen opgelegde diensten
- Lean & mean
- Marketing, lobby, dienstverlening

FHI speerpunten beleid

Uitbreiding diensten

- **Elkaar technologisch versterken**
- **Commercieel samen optrekken**
- **Business creatie**
- **Inspelen op actualiteit van het ondernemen**

FHI speerpunten beleid

Technologie in maatschappelijk kader

- **Duurzaamheid: onder meer verduurzaming productietechnologie**
- **Innovatie in de zorgketen**
- **Voeding en gezondheid: nieuwe mogelijkheden food & pharma**
- **Mobiliteit & veiligheid**

FHI speerpunten beleid

Technologie in maatschappelijk kader

Waarom?

- Omdat technologie geen doel op zich is
- Omdat technologie de mogelijkheden in zich heeft om maatschappelijke problemen op te lossen
- Omdat we meer jonge mensen/vrouwen moeten aantrekken tot technologie

FHI speerpunten beleid

Groei aantal leden

- Om fris te blijven
- Om het draagvlak te vergroten
- Om de representativiteit te verzekeren

Speerpunten in markt en (overheids)beleid

Industriebeleid

- **Technologie: motor van de NL economie**
- **Sterktes NL: chemie, zorg, nanotechnologie, mechatronica, infra, laboratoria**

Speerpunten in markt en (overheids)beleid

Industriebeleid

- **‘Enabling technology’ en MKB**
- **R&D-subsidie, meer focus op MKB-OEM**
- **Projecten met een duidelijke verantwoordelijkheid**

Speerpunten in markt en (overheids)beleid

Level playing field bij inkoop

- **Prudent betalingsgedrag**
- **Geen chantage bij inkoop**
- **Indammen macht zorgverzekeraars**
- **Ruimte voor innovatieve technologie**

Speerpunten in markt en (overheids)beleid

Internationalisatie

- **Faciliteer toplaboratoria in Nederland**
- **Steun export ook bij kleine internationaal kansrijke OEM's**
- **Open economie**

Speerpunten in markt en (overheids)beleid

Arbeidsmarkt

- **Tekorten zijn structureel en specifiek**
- **Recessie werkt misleidend**
- **Geen technologen = geen groei**
- **Goede definiëring plaats MBO/HBO/WO**

**2010, 2011, 2012 en 2013
worden mooie jaren**

Dank u voor uw aandacht